

L'imprenditore

PICCOLA
INDUSTRIA
CONFINDUSTRIA

novembre 2007

in questo numero

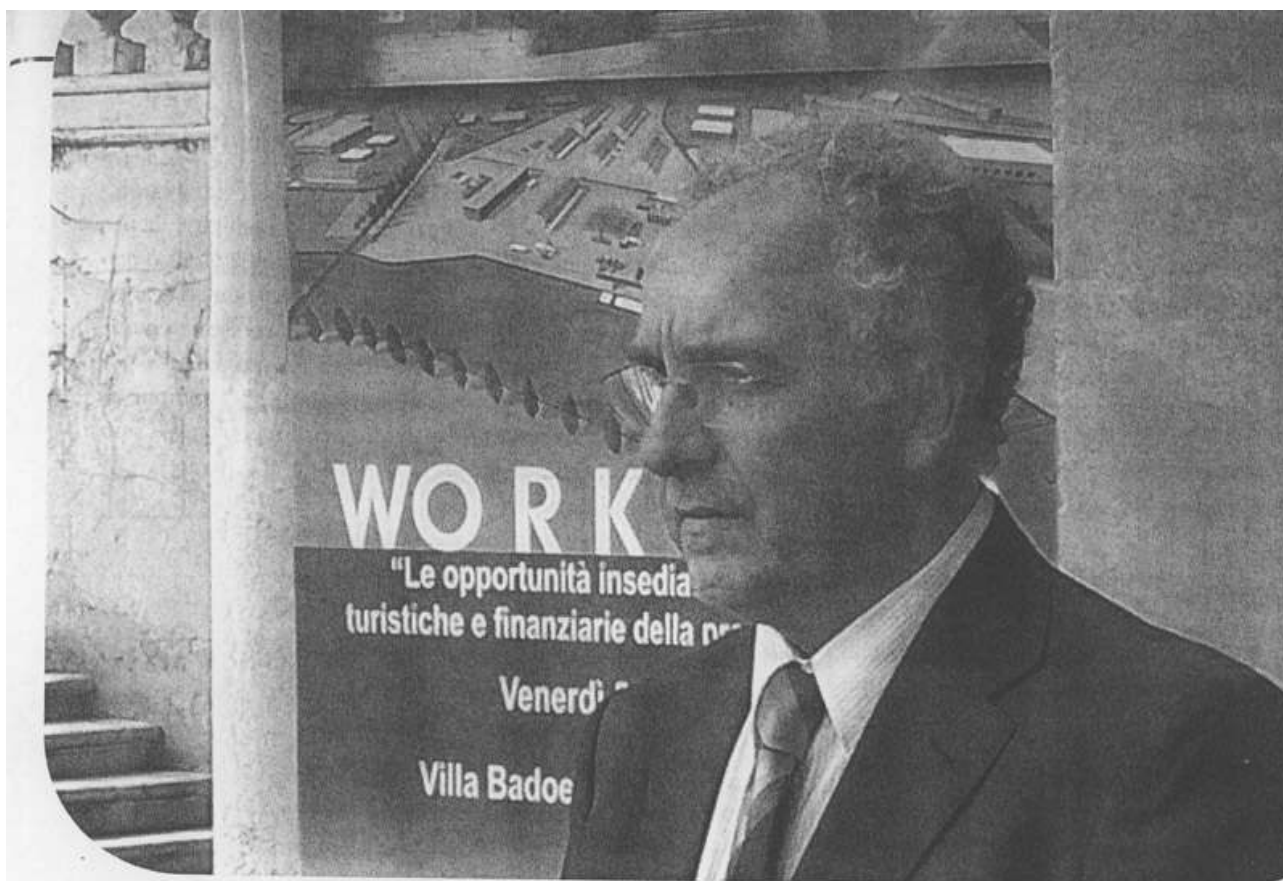
**BENAGIANO
A SANTERAMO IN COLLE
PASTA D'AUTORE**

**UN'AUTORITÀ PER LE PMI:
L'ESEMPIO STATUNITENSE**

**SPECIALE ENERGIA
UNA POLITICA SOSTENIBILE
PER L'EUROPA**



IL DIRITTO ALLA NORMALITÀ



Un'area dalle molte potenzialità

*Intervista a Giovanni Franchi,
Presidente del Consorzio per lo Sviluppo del Polesine*

di Francesca De Silvestri

Valorizzare e accrescere la visibilità delle opportunità di insediamento offerte alle imprese nella provincia di Rovigo: questo lo scopo di un workshop promosso dal Consorzio per lo Sviluppo del Polesine, agenzia per lo sviluppo locale, e dalla Società Consortile Idrovie Padane durante il quale sono state illustrate le caratteristiche competitive del sistema polesine.

Abbiamo chiesto a Giovanni Franchi, presidente del Consorzio per lo Sviluppo del Polesi-

ne, di illustrarci quali sono i motivi per cui un imprenditore dovrebbe scegliere di investire in questo territorio.

Perché investire in Polesine?

La provincia di Rovigo ha creato un'offerta integrata di opportunità competitive per le aziende. Il posizionamento geografico, la dotazione di infrastrutture e di risorse, la disponibilità di agevolazioni, la qualità del vivere rappresentano un indubbio mix vantaggioso per chi intendesse avviare

nuove imprese in un'area strategica del Nord Est.

Quali le principali risorse che il territorio può offrire a un'azienda?

Indubbiamente la qualità della localizzazione logistica e la possibilità di utilizzare il sistema dell'intermodalità acqua-ferro-gomma. Questi sono i punti di forza che ci distinguono dagli altri territori e grazie ai quali il Polesine si candida a piattaforma logistica per le imprese del Nord Est. E voglio

precisare che in una regione in cui il congestionamento rappresenta un problema reale, è possibile raggiungere da Rovigo città quali Venezia, Verona, Bologna, Ravenna in circa un'ora. Un altro aspetto che rende interessante un investimento in provincia di Rovigo è il costo contenuto delle ampie aree produttive in rapporto alla qualità infrastrutturale offerta. Gli imprenditori che intendono investire in quest'area trovano un tessuto economico rappresentato da piccole e medie imprese artigiane, con le quali è possibile avviare collaborazioni e sinergie, che costituiscono un efficiente indotto ed un sistema di subfornitura di alto livello tecnologico, con ampi spazi per la crescita in diversi settori. Inoltre, non manca la manodopera anche qualificata, vi è una certa facilità nel rapportarsi con le istituzioni e con gli enti competenti per le autorizzazioni, i rapporti sindacali sono improntati alla collaborazione. Va anche considerata l'ottima qualità della vita del nostro Polesine che, con il suo Delta del Po, si distingue per bellezza e unicità.

Quali le opportunità di insediamento?

Le principali opportunità di insediamento sono rappresentate dai poli produttivi localizzati lungo l'asse longitudinale del territorio che vede collegamenti interni molto articolati e poco trafficati. Le aree, dotate di servizi ed infrastrutture, hanno prezzi estremamente competitivi e sono particolarmente interessanti per le aziende che intendono utilizzare l'intermodalità acqua-ferro-gomma per le loro attività di impresa. Alcuni dati: sette macroaree disponibili per un totale di 7.000.0000 di mq. Il prezzo varia da 25 a 70 euro al mq, circa un terzo del valore delle altre aree della regione. Sul sito www.investinpolesine.it sono evidenziati i singoli lotti disponibili ed i relativi prezzi di vendita.

Sono previsti agevolazioni e incentivi per chi voglia investire?

Chi investe in Polesine può usufruire di vantaggi finanziari in quanto esiste una specifica linea di agevolazioni per le pmi dell'industria, dell'artigianato e del turismo: oltre alle opportu-

nità offerte da leggi regionali, nazionali e comunitarie, la provincia si distingue proprio per il Fondo di rotazione che abbatta i tassi di interesse sui mutui dell'investimento del 50% per un importo fino a 1 milione e mezzo per il secondario e fino a 2 milioni per il turismo.

Quale il ruolo del vostro consorzio e quale il supporto dato alle imprese?

Il nostro ente, in qualità di soggetto pubblico che rappresenta le istituzioni della provincia, facilita i rapporti tra le imprese e gli enti competenti, offre una vera e propria consulenza all'insediamento che consiste nel fornire un sistema integrato di informazioni sui pacchetti localizzativi per i potenziali investitori e nell'aiutare l'imprenditore nelle varie fasi, dalla ricerca dell'area, all'ottenimento di autorizzazioni e di incentivi e contributi.

Tutto questo rientra nell'ambito di azioni di marketing territoriale per l'attrazione di investimenti, una delle fondamentali attività che caratterizza questo ente nei suoi oltre 40 anni di attività.

